

La creatividad como motor de la integración

Un joven bloguero habla con los lugareños del Distrito Sur de Córdoba (España) para saber más sobre el barrio y cómo los fondos de la Unión Europea (UE) están cambiando las cosas para los residentes.

«**N**o cabe duda de que el barrio es mucho mejor ahora. Antes, si preguntabas por el Distrito Sur, la gente ponía mala cara o hacía un comentario sarcástico sobre esa zona. No sentíamos que formábamos parte de la ciudad. Sin embargo, ahora las calles son bonitas, hay mucho más movimiento y, en general, la gente está más contenta», explica Ana, residente local.

La familia de Ana tuvo que abandonar las Sierras de Córdoba para trasladarse a Campo de la Verdad en el Distrito Sur (una zona de Córdoba que comprende cinco barrios: Campo de la Verdad, Sector Sur, Miraflores, Fray Albino y Guadalquivir), porque estaban cansados de conducir varias horas cada día de ida y vuelta a la escuela de Ana. Allí, encontraron un barrio abierto y agradable, aunque con un problema importante: era un barrio marginal.

A pesar de la proximidad con el barrio histórico de Córdoba, su ubicación al otro lado del río Guadalquivir siempre le perjudicó. Hoy en día, quedan algunas bolsas de marginación, que distintas administraciones públicas han estado intentando mejorar desde la década de los años noventa del siglo pasado. Incluso así, hay una evidente falta de servicios sociales, las infraestructuras están deterioradas y hay una elevada tasa de desempleo y bajos niveles de ingresos.

José Luis, un residente de toda la vida en Sector Sur, relataba con tristeza: «Antes era distinto. Había dos cines. ¡Dos! La gente solía venir aquí y estábamos muy integrados en la ciudad, especialmente en cuanto a cultura».

Sin embargo, un punto de inflexión en la historia del Distrito Sur cambió la evolución de la zona para siempre. El plan Urban Sur se enmarca en el período de ejecución 2007-2013 del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) para Córdoba a través del Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC), entidad que depende del Ayuntamiento. El plan contó con un presupuesto de más de 12 millones EUR, de los cuales 10 millones EUR provenían del FEDER.

“El plan Urban Sur es la mejor representación de cómo los fondos europeos tienen un efecto positivo en el desarrollo de la ciudad.”

Soledad Cañizares Sevilla

Su objetivo ambicioso e innovador consistía en conseguir la reactivación económica y social de la zona, facilitando su integración de forma sostenible. Esto dependía de una estrategia basada en acciones y de las oportunidades que presentaban la cultura y la economía creativa, que nunca se había propuesto en la ciudad.

Tal y como me contó Soledad Cañizares Sevilla, miembro del Departamento de Proyectos y Cooperación Institucional del IMDEEC: «El plan Urban Sur es la mejor representación de cómo los fondos europeos tienen un efecto positivo en el desarrollo de la ciudad [...] Era muy innovador: conseguir el desarrollo mediante la cultura es un proyecto experimental que utiliza una forma de integración que, sin duda, se volverá a aplicar».

Este plan giró alrededor de cuatro acciones. La primera consistía en la mejora del entorno urbano y la eficiencia tecnológica renovando cuatro calles. El impacto de estas renovaciones fue la ampliación del tramo de carril bici, la plantación de más de cien árboles y la transición hacia un alumbrado público energéticamente eficiente.

La segunda consistía en un programa de integración social y formación según demuestra la transformación de la antigua escuela de magisterio en un centro de formación en TIC, creación artística y educación. Este ámbito también constó de varios planes de inclusión social con más de cinco mil participantes.

Una tercera actividad se centró en el desarrollo económico sostenible de la zona, por el cual se crearon un centro de servicios empresariales y una incubadora de empresas en la antigua escuela. Por último, la cuarta línea de acción, centrada

Javier está estudiando Comunicación y Relaciones Internacionales en la Universidad Loyola de Córdoba

(España). Le apasionan la Unión Europea y los medios de comunicación, y está especialmente interesado en utilizar su creatividad (vídeo, imagen, etc.) en los medios de comunicación sociales.



en la investigación, el desarrollo y la innovación, culminó con la construcción del Centro TIC Séneca que apoya la formación tecnológica de los residentes del barrio.

Si bien algunas de las infraestructuras todavía están en construcción, ya se puede percibir un cambio en el Distrito Sur. Urban Sur ha revitalizado los distintos barrios de la zona, incrementando y mejorando las infraestructuras y, sobre todo, mejorando las vidas de todos los residentes.

«Estamos encantados con la forma en que se han gastado los fondos europeos y, evidentemente, ahora el barrio es mucho más consciente del papel importante que desempeña la UE en nuestro desarrollo. De hecho, mi abuela me dijo hace poco: "Ana, vosotros los jóvenes debéis encargaros de mantener la Unión Europea, que hace grandes cosas por todos nosotros", y yo respondí "sí", no podría ser de otro modo», concluyó Ana. ■

Agradecimiento especial para Ana Jiménez Rey, Soledad Cañizares Sevilla y los residentes del Distrito Sur por su gentileza.

MÁS INFORMACIÓN

Urban Sur: <http://urbansur.cordoba.es/>